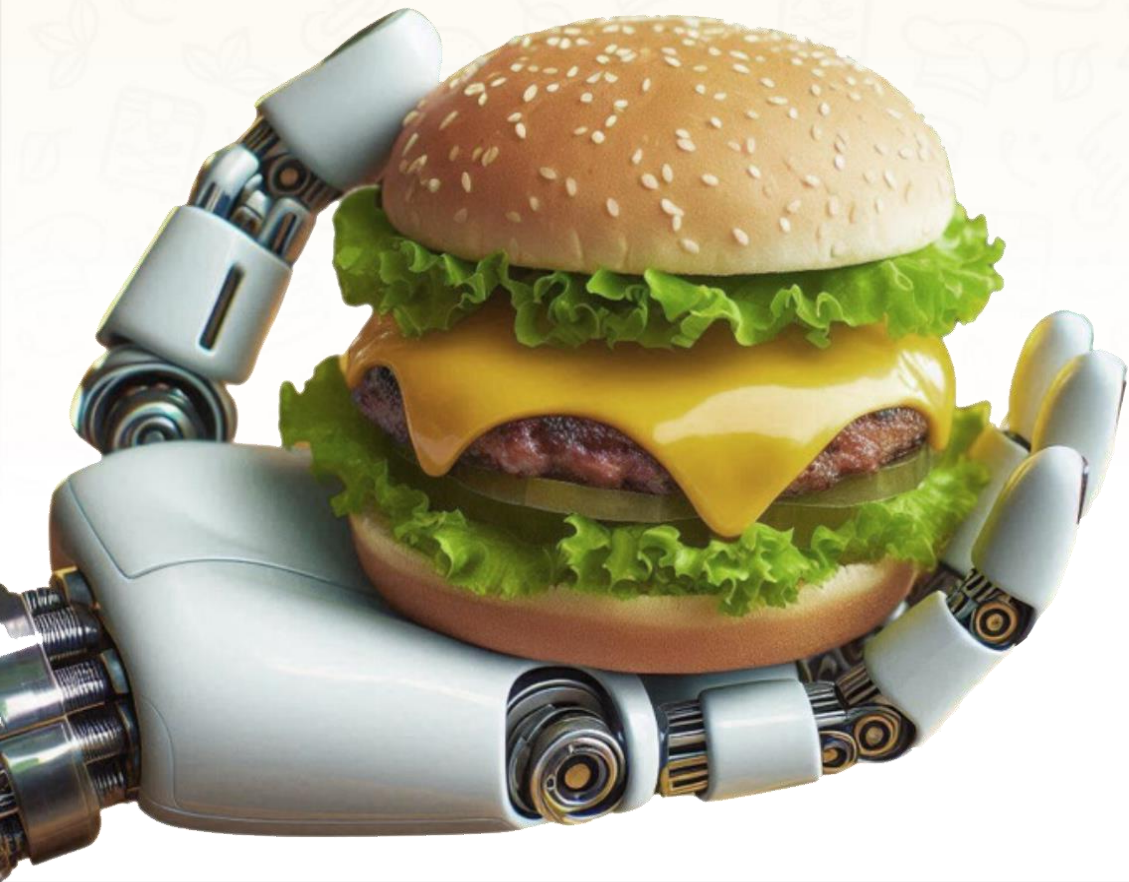




savor EAT

מצגת חברה

מפתיע כמה העתיד שלנו טעים

TASE: SVRT

מאי 2025



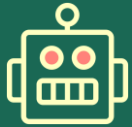
אזהרת מידע צופה פני עתיד וגילוי נאות:

המצגת המצורפת הוכנה על ידי סבוריט בע"מ ("החברה") לצורך הצגה כללית של פרטים מסוימים על עסקי החברה ופעילותה, ולפיכך המידע המצוי בה הינו תמציתי ואינו ממצה את המידע המלא אודות עסקי החברה ופעילותה. מצגת זו אינה נועדה לתאר את עסקי החברה ופעילותה במלואם או בפירוט, ואין בה כדי להחליף את הצורך לעיין בדיווחים הפומביים הרשמיים של החברה, לבבות הדוחות התקופתיים ו/או התשקיפים של החברה, כפי שפורסמו מעת לעת, באמצעות מערכת ההפצה של רשות ניירות ערך (המגנ"א) ו/או מערכת הפצת המידע של הבורסה לניירות ערך בתל אביב בע"מ (המאיה) ("הדיווחים הרשמיים"), ויש לעיין בדיווחים הרשמיים שמפרסמת החברה מכוח הוראות חוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968, והתקנות שהותקנו על פיו (חוק ניירות ערך").

המצגת שלהלן כוללת נתוני שוק ומידע סטטיסטי שפורסמו על ידי צדדים שלישיים שתוכנם לא נבדק באופן עצמאי על ידי החברה, אשר החברה אינה נוטלת אחריות עליהם. המידע הכלול במצגת המצורפת אינו מהווה הצעה או הזמנה להציע הצעות לרכישת ניירות ערך של החברה ואף אינו מתיימר להקיף או להכיל מידע כלשהו שעשוי להיות רלוונטי לצורך קבלת החלטה כלשהי בנוגע להשקעה בניירות הערך של החברה.

המצגת המצורפת עשויה להכיל "מידע צופה פני עתיד", הכולל, בין היתר, תחזיות לגבי עסקיה ופעילויותיה של החברה, הכנסותיה, הוצאותיה ורווחיותה העתידיות. "מידע צופה פני עתיד" תלוי בגורמי סיכון שונים, ידועים ושלא ידועים, באי ודאויות שונות ובגורמים נוספים שאינם בשליטת החברה, אשר עלולים לגרום לאירועים, תוצאות, ביצועים, נסיבות או הישגים בפועל של החברה להיות שונים מהותית מאלה שבאו לידי ביטוי או באופן משתמע במצגת במסגרת המידע הצופה פני עתיד האמור, עקב אותם גורמי סיכון ואי ודאויות כאמור ("גורמי הסיכון העיקריים של החברה"), הכוללים, בין היתר, את גורמי הסיכון העיקריים הבאים: (-) האטה וחוסר ודאות כלכלית גלובלית; (-) מגיפה גלובלית ותופעות אחרות בעלות אפקט גלובלי; (-) בעיות כלכליות, פוליטיות וביטחוניות מקומיות וגלובליות; (-) תנודות במחירי חומרי הגלם והגבלות על השימוש בהם; (-) סיכונים הקשורים לאינפלציה, ריבית ושער חליפין; (-) התקפות סייבר; (-) תחרות עזה ושינויים תכופים ברגולציה; (-) שינויים ופיתוחים טכנולוגיים; (-) אי זמינות של כוח אדם מקצועי ומיומן; (-) אי הגנה על קניין רוחני; (-) ירידה בתמחור ו/או הביקוש; (-) כשל במתן הכנסה או רווחיות; (-) הגבלות IIA על העברת זכויות ייצור ו/או ידע מחוץ לישראל; (-) העדר מימון מספק להמשך פעילות; (-) אי קבלת אישורים רגולטוריים. הינך מוזתר שלא להסתמך יתר על המידה על "מידע צופה פני עתיד" זה, המובא אך רק לתאריך המצגת. החברה אינה מתחייבת לעדכן שום מידע על הצהרות צופות פני עתיד, לדווח על אירועים או לדווח על התרחשויות של אירועים בלתי צפויים העלולים להוביל לכך שהאירועים, התוצאות, הביצועים, הנסיבות או ההישגים של החברה יהיו שונים ממה שהמידע הצופה פני עתיד מראה.

פוטנציאל שוק וההזדמנות העסקית



בינה מלאכותית ורובוטיקה
בתעשיית שירותי המזון
צפויות להגיע ל-67 מיליארד
דולר ו-2.8 מיליארד דולר עד
2030, בהתאמה.⁽³⁾



מחסור בכוח אדם הוא אתגר
משמעותי, עם 3 מיליון
משרות פנויות יותר מעובדים
זמינים בארה"ב לבדה.⁽²⁾



הגודל המשוער של שוק
שירותי המזון העולמי למזון
לשנת 2025 הוא בקירוב
4 טריליון דולר
כאשר בארה"ב לבדה מוערך
הסכום בקירוב -
1 טריליון דולר.⁽¹⁾

השוק בשל לחדשנות – ההזדמנות השקעה מבטיחה לשיפור יעילות וצמיחה מהירה.



מחסור בכוח האדם – הצורך המהותי בתעשייה

האתגר הגדול ביותר ברשתות המזון.

מחסור בכוח אדם

9 מיליון משרות פתוחות
בארה"ב, ורק 6 מיליון
מחפשי עבודה ⁽¹⁾



ישנם 3 מיליון יותר משרות פתוחות מאשר
עובדים הפנויים לעבוד בארה"ב לבדה. ⁽¹⁾

מחזור גבוה

+144% תחלופת עובדים
ברשתות מזון מהיר. ⁽²⁾

הפתרון הנדרש: אימוץ טכנולוגיות חדשניות

רוב השחקנים בשוק מסכימים כי טכנולוגיה חדשנית, במיוחד AI ורובוטיקה, מספקת פתרונות לבעיות כוח אדם בענף המסעדנות. תנאי הכרחי לשילוב AI מחייב דיגיטציה של שרשרת ההספקה, הייצור, המכירה וקבלת המשוב מהלקוח בזמן אמת. SavorEat היא חלוצה בתחומה ומאפשרת קבלת נתונים בזמן אמת למערכות AI לאופטימיזציה של כל שרשרת ההספקה, הייצור, כוח אדם, והשיווק להגדלת רווחיות ענף ההסעדה.



רשתות מזון מהיר
מתכננות לשלב AI בשנה
הקרובה על מנת לשפר
את היעילות תפעולית. (2)



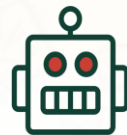
מסכימים כי שילוב של
אוטומציה בתהליכי התפעול
יאפשרו לצוות להתמקד
בפעולות קריטיות וחשובות
שדורשות כוח אדם. (1)

פלטפורמה רובוטית ו- AI שמשנה את כללי המשחק

פתרון הוליסטי המשלב רובוט-שף חכם, מופעל בטכנולוגיית בינה מלאכותית (AI), לחוויית בישול אוטונומית וחדשנית. ייצור מנות באופן דיגיטלי, עד 80 מנות בשעה. יכולות תוכנה מתקדמות המשתלבת עם מגוון מערכות הזמנות מקוונות. אוטומציה חכמה לשיפור היעילות התפעולית והפחתת עלויות באופן משמעותי.

מגוון רחב של מוצרים טעימים ואיכותיים.

פרסונליזציה לצרכי הסועד (רמת חלבון, שומן, מידת עשיה ועוד). עיצוב קומפקטי לדלפק – ללא צורך במנדף או ניקוז מים ודורש רק חיבור ישיר לחשמל. מאפשר שילוב פשוט וגמיש במגוון רחב של אופרציות הסעדה.



עומד בדרישות התקנים NSF ו-FCC
[בתהליך – UL]



הציצו לעתיד של עולם האוכל – זה טעים במיוחד!



המענה שלנו לאתגרי השוק

טעם מעולה ומגוון קולינרי

הטכנולוגיה שלנו מאפשרת יצירת תפריט מגוון ועשיר, עם דיוק בהכנה ויכולת שחזור עקבית של תהליך הייצור בכל נקודת הסעדה.
התוצאה: חוויה קולינרית בפלטפורמה אחת.



אתגרי כוח אדם ויעילות תפעולית

הפלטפורמה שלנו משפרת את הניהול והתפעול השוטף, ומביאה לחיסכון משמעותי בעלויות כוח האדם.



קיימות

הטכנולוגיה שלנו מצמצמת פחת ובזבז מזון, מאפשרת תפעול בר-קיימא, ומספקת מוצרים מותאמים לדרישות הצרכנים - עם דגש על אפשרויות צריכה התומכות בקיימות.



צמצום פחת מזון

הפלטפורמה ההוליסטית מפחיתה פחת ב- 20%-30% באמצעות יעול ניהול המלאי וניתוח חכם של העדפות הצרכנים.



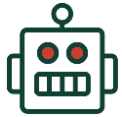
תזונה מותאמת אישית

העתיד שייך לתזונה מותאמת אישית - ואנחנו כבר שם. המערכת שלנו מאפשרת כיום עבור חלק מהמוצרים התאמה אישית של רכיבי מזון כמו חלבון, שומן ועוד, בהתאם לצרכים והעדפות של כל סועד.



בטיחות מזון והפחתת סיכונים נוספים

המוצרים מבושלים באופן אוטומטי במערכת סגורה, תוך שימוש ב-AI וטכנולוגיית ייצור דיגיטלי. השיטה ממזערת חשיפה לאלרגנים, סיכונים מיקרוביאליים וסכנות בטיחות מזון.



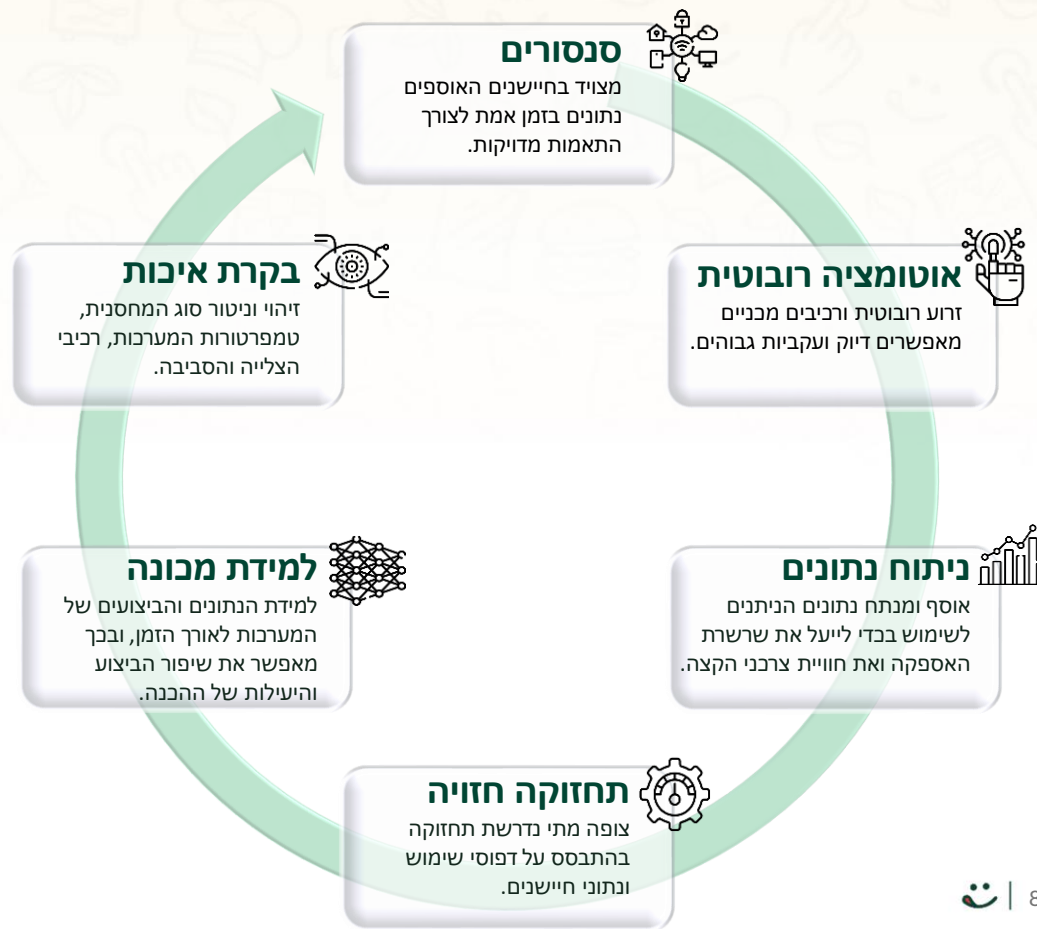
באמצעות טכנולוגיית ענן ניתן לעצור את תהליך הייצור באופן מיידי במקרה הצורך.



כיצד הבינה המלאכותית משתלבת בפתרון של החברה



Icons used from FLATICON



רובוט אחד - מגוון מוצרי מזון במחסניות של SAVOREAT

לביבות תפוחי אדמה, קציצות גבינה
וירקות ועוגיות שוקולד צ'יפס



מוצרי בשר, עוף ודגים* מהחי,
פלאפל ועוד

*מוצרי דגים מתוכננים להשקה בשנת 2025



תחליפי בשר של המבורגר
בקר, בשר לבן והודו

המסע של SAVOREAT - איך זה עובד?



שלב שלישי

הרובוט-שף מייצר ומבשל מספר מנות במקביל, באופן דיגיטלי, מדויק ומהיר - תוך דקות ספורות בלבד.



שלב שני

בחירת המנה מהתפריט והתאמתה אישית להעדפות הסועד – כולל גודל, סוג חלבון ורמת עשייה. ההזמנה מתבצעת בקלות בלחיצת כפתור.



שלב ראשון

הטענת המחסניות במרכיבים לתוך הרובוט-שף החכם של סבוריט – והמערכת מוכנה להפעלה אוטומטית מלאה.

מודל B2B אסטרטגי - מסלול ישיר לצמיחה ורווחיות

הרחבת התפריט, שיפור היעילות התפעולית והאצת החדירה לשוק.



מודל הכנסות

1. השכרת הרובוט-שף במתכונת RAAS (Robot As A Service)
2. מכירת מחסניות ייעודיות לייצור מגוון רחב של מוצרי מזון בהתאמה אישית

תחזית לתחילת מסחור – בחציון השני לשנת 2025.



מודל הפצה

התבססות על מפיצים חיצוניים וחברות לוגיסטיקה, באמצעות שיתופי פעולה אסטרטגיים להרחבת פריסת הפעילות וייעול שרשרת האספקה.



חדירה לשוק

מיקוד בשוק רשתות ההסעדה על כלל מגזריו: מסעדות בפורמטים שונים, שדות תעופה, מתחמי הייטק, מוסדות אקדמיים, ענף התיירות ועוד. החברה פועלת למסחור ראשוני בארה"ב ובישראל, עם כוונה להתרחבות הדרגתית לשווקים נוספים ברחבי העולם.

מודל ה B2C של סבוריט

חדירה לשוק

שוק מוצרי הבית: רובוט מותאם לבית ומחסניות לשימוש ביתי לארוחות מותאמות אישית.

מודל הפצה

מפיצים חיצוניים וחברות לוגיסטיקה (יכולות להיות באמצעות שותפויות אסטרטגיות)

מודל הכנסות

רוב ההכנסות צפויות להגיע ממכירת מחסניות.
צפי מסחור - 2029

שותפויות מפתח נוספות כדי: הרחבת צבר המוצרים, הפחתת מורכבויות תפעוליות והאצה והרחבה של החדירה לשוק.

רוב הרווחים מגיעים ממכירת המחסניות. מסחור במהלך שנת 2029.



המידע הכלול בשקף זה לגבי, בין היתר, תחזית לתחילת מסחור, עסקי החברה, פעילויות, אירועים, תוצאות, ביצועים, נסיבות, הישגים, ולרבות כוונות, הערכות, תחזיות, הערכות שווי ולוחות זמנים הקשורים אליהם, מכיל או עשוי להכיל "מידע צופה פני עתיד" (בשמשמעות המונח בחוק ניירות ערך, (שעלול לגרום בפועל לעסקים, פעילויות, אירועים, תוצאות, ביצועים, ונסיבות או הישגים של החברה להיות שונים מהותית מאלה המקבלים ביטוי מפורש או משתמע מהמידע צופה פני עתיד הכלול בשקף זה, זאת עקב מימוש אחד או יותר מגורמי מהסיכון העיקריים של החברה, כמתואר לעיל.



צעדים להתייעלות והאצת מסחור

אבן דרך במסחור הגלובלי



ההסכם מהווה שלב מרכזי במעבר מפיתוח למסחור של רובוט-שף גרסה 2.0, כחלק מאסטרטגיית ההתרחבות הגלובלית של החברה.

תוכנית ארגונית חדשה ואופטימיזציה תפעולית



החברה מיישמת תוכנית לשינויים פנים-ארגוניים שנועדה להבטיח מקורות למימון המשך פעילותה ולהשלמת תהליכי המסחור של הרובוט-שף.

יעדים עיקריים במסגרת התוכנית



צמצום במצבת כוח האדם, הפחתת שכר בכירים, קיצוץ בפעילויות שאינן קריטיות ומיקוד המשאבים למסחור.

מיקוד אסטרטגי



הבטחת משאבים לפיתוח, רגולציה ומסחור גרסת רובוט-שף 2.0, תמיכה ביכולת לגייס הון נוסף ו- שמירה על קיימות פיננסית בטווח הקרוב.

החברה ממשיכה לפעול לקראת מסחור ומחפשת שיתופי פעולה אסטרטגיים, תוך שמירה על גמישות תפעולית ואחריות תקציבית.

הסכם מסחרי אסטרטגי – חדירה לשוק האמריקאי



הסכם ניהול מסחרי

החברה חתמה על הסכם עם חברה אמריקאית המתמחה בליווי חברות בינלאומיות בכניסתן לשוק האמריקאי ובמתן פתרונות אסטרטגיים לענף ההסעדה והמוסדות. ההסכם מהווה **אבן דרך** במעבר מפיתוח למסחר של רובוט-שף גרסה 2.0, כחלק מאסטרטגיית ההתרחבות הגלובלית של החברה.



מרכז הדגמה בשיקגו

יחידת רובוט-שף הותקנה במשרדי החברה בשיקגו, המשמשת כמרכז פעילות והדגמה לשותפים ולקוחות פוטנציאליים.

הובלת הפעילות המסחרית בארה"ב

החברה האמריקאית תנהל את הפעילות המסחרית של החברה בארה"ב, הכוללת: שיווק, מכירות, תמיכה תפעולית ותספק מרחב משרדי, רשת קשרים מקצועית רחבה, ומומחיות שוק.



אבני דרך אסטרטגיים

הפיילוט עם סודקסו

הבטחת ייצור ולוגיסטיקה בארה"ב.

- יצירת שיתופי פעולה נוספים עם חברות הסעדה.
- הבטחת הסכמים מסחריים עבור גרסה 2.0



H1
2024



ייצור רובוט 2.0

2023-2024



H2
2024



H1
2025



קבלת אישור רגולציה עבור UL



H2
2025



B2C

2029



מידע פיננסי אודות החברה

משאבים

החברה גייסה 22.8 מיליון דולר מאז הקמתה בגיוסי הון ומתמיכת הרשות לחדשנות.

גיוסי ההון המשמעותי כלל 13 מיליון דולר בהנפקה בבורסת תל אביב (TASE), כ- 2.6 מיליון דולר הינם מענקים מהרשות לחדשנות של ישראל למטרות מו"פ.

משקיעים עיקריים

מילניום פוד-טק.

מיטב דש.

2b Ahead Ventures



EGG 'N'UP

חברת הבת של סבוריט

- אג-אנ-אפ מפתחת תחליפי ביצה מן הצומח עם פונקציונאליות יוצאת דופן ו- 100% תווית נקייה לתעשיית המזון, תוך ניצול הקניין של סבוריט
- פתרון יוצא דופן המאפשר לתעשייה לצמצם ואף להוציא את צריכת הביצים מהמוצרים המוגמרים.
- ✓ פוטנציאל שוק עולמי: 16 מיליארד דולר.
- ✓ סבוריט מחזיקה 82% מהבעלות.
- ✓ גיוס של 2.7 מיליון דולר: כולל מימון ממענקי רשות החדשנות הישראלית.
- ✓ מסחור: שותפויות אסטרטגיות עם לקוחות, צפי לתחילת מכירה ברבעון רביעי 2025.
- ✓ החברה פועלת לגיוס הון נוסף לצורך המשך פעילותה.



צוות הנהלה



רחלי ויזמן
מנכ"לית ומייסדת
שותפה



פרופ' עודד סושוויב
מדען ראשי ומייסד שותף, יו"ר



יוסי חתן
סמנכ"ל כספים



שי סולטן
סמנכ"ל מו"פ
טכנולוגיה



דורון כהן
סמנכ"ל מו"פ מזון



יוני סין ראובן
סמנכ"ל אופרציה והנדסה





TRULY
DELICIOUS



SUSTAINABLE



TOTALLY
AUTOMATED



COMPLETELY
PERSONALIZED

savor Eat

תודה רבה

עתיד המזון כבר כאן,
בואו נוביל אותו יחד

רחלי ויזמן, מנכ"לית ומייסדת שותפה, racheli@savo-reat.com

