

savor EAT

מצגת חברה

מפתיע כמה עתיד שלנו טעים

TASE: SVRT

יולי 2024

אזהרת מידע צופה פני עתיד וגילוי נאות:

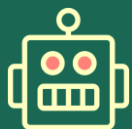
המצגת המצורפת הוכנה על ידי סבויט בע"מ ("החברה") לצורך הצגה כללית של פרטים מסוימים על עסקי החברה ופעילותה, ולפיכך המידע המצוי בה הינו תמציתי ואינו ממצה את המידע המלא אודות עסקי החברה ופעילותה. מצגת זו אינה נועדה לתאר את עסקי החברה ופעילותה במלואם או בפירוט, ואין בה כדי להחליף את הצורך לעיין בדיווחים הפומביים הרשמיים של החברה, לרבות הדוחות התקופתיים ו/או התשקופים של החברה, כפי שפורסמו מעת לעת, באמצעות מערכת ההפצה של רשות ניירות ערך (המגנ"א) ו/או מערכת הפצת המידע של הבורסה לניירות ערך בתל אביב בע"מ (המאיה) ("הדיווחים הרשמיים"), ויש לעיין בדיווחים הרשמיים שמפרסמת החברה מכוח הוראות חוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968 והתקנות שהותקנו על פיו (חוק ניירות ערך").

המצגת שלהלן כוללת נתוני שוק ומידע סטטיסטי שפורסמו על ידי צדדים שלישיים שתוכנם לא נבדק באופן עצמאי על ידי החברה, אשר החברה אינה נוטלת אחריות עליהם. המידע הכלול במצגת המצורפת אינו מהווה הצעה או הזמנה להציע הצעות לרכישת ניירות ערך של החברה ואף אינו מתיימר להקיף או להכיל מידע כלשהו שעשוי להיות רלוונטי לצורך קבלת החלטה כלשהי בנוגע להשקעה בניירות הערך של החברה.

המצגת המצורפת עשויה להכיל "מידע צופה פני עתיד", הכולל, בין היתר, תחזיות לגבי עסקיה ופעילויותיה של החברה, הכנסותיה, הוצאותיה ורווחיותה העתידיות. "מידע צופה פני עתיד" תלוי בגורמי סיכון שונים, ידועים ושלא ידועים, באי ודאויות שונות ובגורמים נוספים שאינם בשליטת החברה, אשר עלולים לגרום לאירועים, תוצאות, ביצועים, נסיבות או הישגים בפועל של החברה להיות שונים מהותית מאלה שבאו לידי ביטוי או באופן משתמע במצגת במסגרת המידע הצופה פני עתיד האמור, עקב אותם גורמי סיכון ואי ודאויות כאמור ("גורמי הסיכון העיקריים של החברה"), הכוללים, בין היתר, את גורמי הסיכון העיקריים הבאים: (-) האטה וחוסר ודאות כלכלית גלובלית; (-) מגיפה גלובלית ותופעות אחרות בעלות אפקט גלובלי (ESG); בעיות כלכליות, פוליטיות וביטחוניות מקומיות וגלובליות; (-) תנודות במחירי חומרי הגלם והגבלות על השימוש בהם; סיכונים הקשורים לאינפלציה, ריבית ושער חליפין; (-) התקפות סייבר; (-) תחרות עזה ושינויים תכופים ברגולציה; (-) שינויים ופיתוחים טכנולוגיים; (-) אי זמינות של כוח אדם מקצועי ומיומן; (-) אי הגנה על קניין רוחני; (-) ירידה בתמחור ו/או הביקוש; (-) כשל במתן הכנסה או רווחיות; (-) הגבלות IIA על העברת זכויות ייצור ו/או ידע מחוץ לישראל.

הינך מוזהר שלא להסתמך יתר על המידה על "מידע צופה פני עתיד" זה, המובא אך רק לתאריך המצגת. החברה אינה מתחייבת לעדכן שום מידע כל הצהרות צופות פני עתיד, לדווח על אירועים או לדווח על התרחשות של אירועים בלתי צפויים העלולים להוביל לכך שהאירועים, התוצאות, הביצועים, הנסיבות או ההישגים של החברה יהיו שונים ממה שהמידע הצופה פני עתיד מראה.

פוטנציאל שוק וההזדמנות העסקית



שווי הבינה המלאכותית
בענף המסעדות צפוי
להגיע ל-6.5 מיליארד דולר
עד 2027. (5)



תעשיית הבשר עומדת על
984 מיליארד דולר,
נכון ל-2024 (3)
שוק תחליפי הבשר צפוי
לעמוד על 77.8 מיליארד
דולר ב-2025. (4)



גודל שוק
ההמבורגריות
נעמד בשנת 2022 בכ-
166.1\$ מיליארד. (2)

מחסור בכוח האדם – הצורך המהותי בתעשייה

מחסור בכוח אדם ממשיך להיות האתגר הגדול ביותר ברשתות המזון.

מחסור בכוח אדם

9 מיליון משרות פתוחות
בארה"ב, ורק 6 מיליון
מחפשי עבודה⁽¹⁾



ישנם 3 מיליון יותר משרות פתוחות מאשר
עובדים הפנויים לעבוד בארה"ב לבדה.⁽¹⁾

מחזור גבוה

+144% תחלופת עובדים
ברשתות מזון מהיר.⁽²⁾

הפתרון הנדרש: אימוץ טכנולוגיות חדשניות

רוב השחקנים בשוק מסכימים כי טכנולוגיה חדשנית, במיוחד AI ורובוטיקה, מספקת פתרונות לבעיות כוח אדם בענף המסעדות. תנאי הכרחי לשילוב AI מחייב דיגיטציה של שרשרת ההספקה, הייצור, המכירה וקבלת המשוב מהלקוח בזמן אמת. SavorEat היא חלוצה בתחומה האפשרת קבלת נתונים בזמן אמת למערכות AI לאופטימיזציה של כל שרשרת ההספקה, הייצור, כוח אדם, והשיווק להגדלת רווחיות ענף ההסעדה.



רשתות מזון מהיר מתכננות לשלב AI בשנה הקרובה על מנת לשפר את היעילות תפעולית. (2)

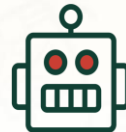


מסכימים כי שילוב של אוטומציה בתהליכי התפעול יאפשרו לצוות להתמקד בפעולות קריטיות וחשובות שדורשות כוח אדם. (1)



פלטפורמת AI ורובוטיקה שמשנה את כללי המשחק

פתרון הוליסטי המשלב רובוט שף חכם בעזרת טכנולוגיית AI. ייצור מנות באופן דיגיטלי, עד 90 מנות בשעה. יכולות תוכנה מתקדמות היכולות להשתלב עם כל מערכת הזמנות מקוונת. אוטומציה ויעילות תפעולית המיעלת עלויות.



מגוון רחב של מוצרים טעימים ואיכותיים.



פרסונליזציה לצרכי הסועד (רמת חלבון, שומן, מידת עשייה ועוד). שטח פנים קטן על הדלפק, אינו דורש מנדף או ניקוז מים, פרט לחיבור לחשמל. על כן הרובוט יכול להשתלב באופרציות שונות ובקלות.



המענה שלנו לאתגרי השוק

טעם מעולה ומגוון אפשרויות

הטכנולוגיה שלנו מציעה מגוון רחב של אפשרויות לתפריט, תוך הקפדה על דיוק ההכנה וההדירות של תהליך הייצור בכל נקודת הסעדה, וכתוצאה מכך איכות הטעם עולה, והכל בפלטפורמה אחת!



אתגרי כוח אדם ויעילות תפעולית

עם הפלטפורמה שפיתחנו אנו משפרים את היעילות בניהול ותפעול, ומפחיתים עלויות כוח אדם



קיימות

הטכנולוגיה שלנו מצמצמת פחת ובזבז מזון, ובכך מייצרת תפעול בר קיימא, לצד מוצרים המתאימים לדרישות הצרכנים ולאפשרויות המעודדות קיימות.



פחת מזון

הפלטפורמה ההוליסטית מצמצמת פחת מזון ב- 20% - 30%. ע"י ייעול ניהול מלאי וניתוח העדפות צרכניות.



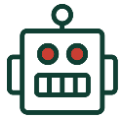
פרסונליזציה

העתיד הוא תזונה מותאמת אישית, ואנחנו יודעים כבר היום לספק את זה. בשלב זה, אנו מאפשרים העדפות ברמת חלבון, שומן ועוד, בהתאם לצרכים האישיים של הסועד.

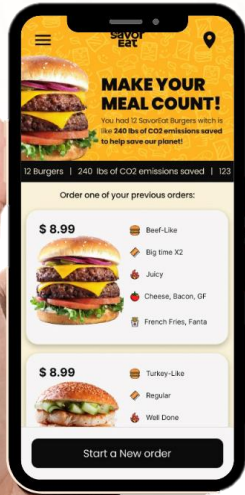


בטיחות מזון והפחתת סיכונים נוספים

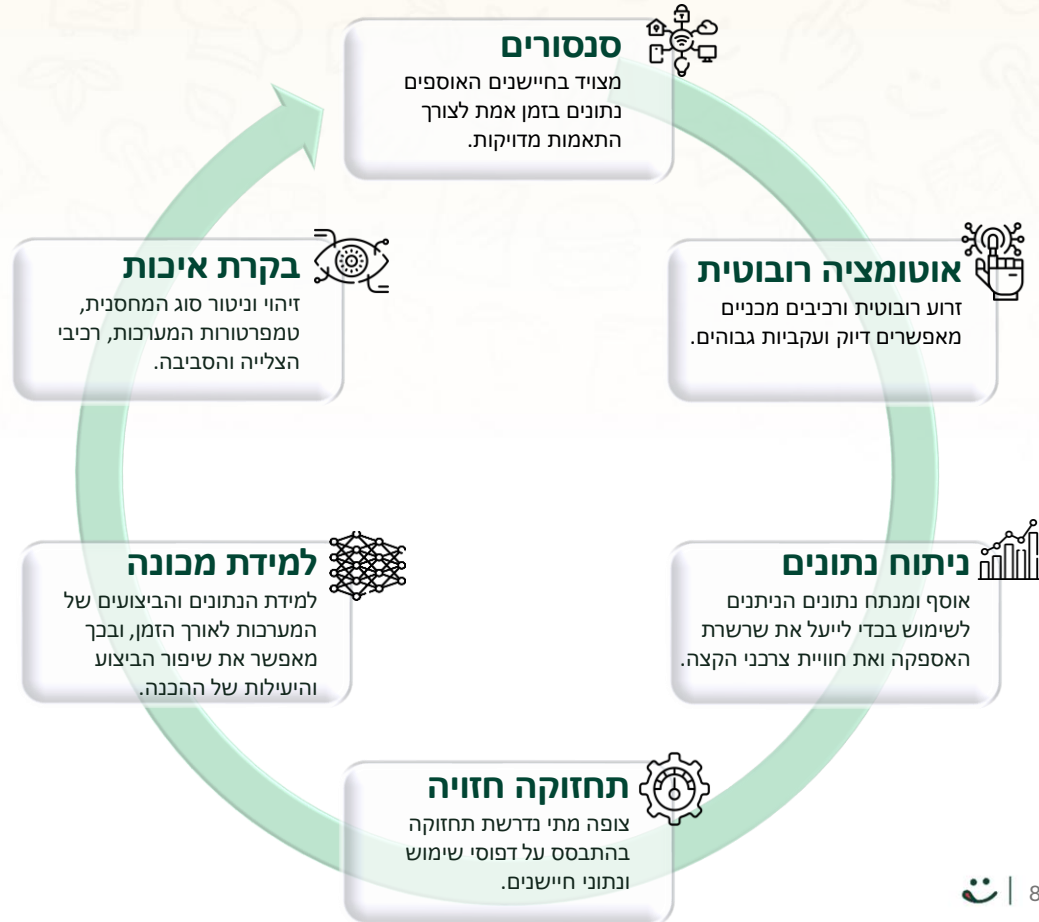
המוצרים שפיתחנו מבוססים באופן אוטומטי באמצעות השימוש במערכת AI ובטכנולוגיית ייצור דיגיטלי במערכת סגורה. מה שממזער את הסיכויים לאלרגנים, סיכונים מיקרוביולוגיים, וסיכונים בטיחות מזון. טכנולוגיית הענן מאפשרת הפסקת הייצור במקרה הצורך.



כיצד הבינה המלאכותית משתלבת בפתרון של החברה



Icons used from FLATICON



רובוט אחד - מגוון מוצרי מזון

פיתוחי עבר, הווה ועתיד

2023-2024

לביבות תפוחי אדמה, קציצות גבינה
וירקות ועוגיות שוקולד צ'יפס



מוצרי בשר, עוף דגים מהחי
ועוד

2024-2025



תחליפי בשר של המבורגר
בקר, בשר לבן והודו

2021-2022

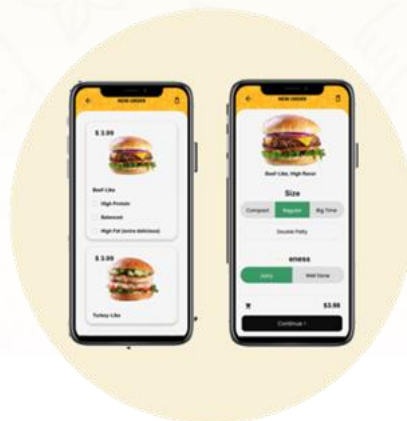


מסע לקוח -מצד המפעיל ומצד הסועד



שלב שלישי

הרובוט מייצר ומבשל מספר מנות בו זמנית באופן דיגיטלי ובתוך מספר דקות בודדות.



שלב שני

הלקוח בוחר מנה מהתפריט באפליקציה, את ההעדפות שלו (גודל, חלבון, שומן, ורמת עשייה), ומזמין את המנה באפליקציה.



שלב ראשון

המפעיל טוען מחסניות לתוך הרובוט שף החכם של סבוריט, והרובוט מוכן להפעלה אוטומטית.

המודל העסקי שלנו B2B -

הרחבה של התפריט, שיפור היעילות התפעולית, והאצת החדירה לשוק.



מודל הכנסות

1. השכרת הרובוט- כשירות RaaS
2. מכירת מחסניות לייצור מגוון רחב של מוצרי מזון

צפי מסחור- רבעון רביעי 2024.



מודל הפצה

מפיצים חיצוניים וחברות לוגיסטיקה
(באמצעות שיתופי פעולה אסטרטגיים).



חדירה לשוק

שוק רשתות ההסעדה לכל גוונים:
מסעדות בפורמטים שונים, שדות
תעופה, הייטק, אקדמיה, תיירות ועוד.
החברה מכוונת למסחור בארה"ב
ובישראל, בהתאם בשווקים נוספים.

המודל העסקי שלנו B2C -

חדירה לשוק

שוק מוצרי הבית: רובוט מותאם לבית ומחסניות לשימוש ביתי לארוחות מותאמות אישית.

מודל הפצה

מפיצים חיצוניים

מודל הכנסות

מפיצים חיצוניים וחברות לוגיסטיקה (ע"י שיתופי פעולה אסטרטגיים). רוב ההכנסות צפויות להגיע ממכירת מחסניות.

צפי מסחור - 2029

שותפויות מפתח נוספות כדי: הרחבת צבר המוצרים, הפחתת מורכבויות תפעוליות והאצה והרחבה של החדירה לשוק.

רוב הרווחים מגיעים ממכירת המחסניות. מסחור במהלך שנת 2029.



מידע פיננסי אודות החברה

משאבים

החברה גייסה 22.8 מיליון דולר מאז הקמתה בגיוסי הון ומתמיכת הרשות לחדשנות. גיוסי ההון המשמעותי כלל 13 מיליון דולר בהנפקה בבורסת תל אביב (TASE), כ- 2.6 מיליון דולר הינם מענקים מהרשות לחדשנות של ישראל למטרות מו"פ. גיוסי ההון כוללים גם 0.5 מיליון דולר מקרן השקעות גרמנית – ראה גם דיווח מידי בקישור [מצ"ב](#).

משקיעים עיקריים

- מילניום פוד-טק.
- מור בית השקעות.
- מיטב דש.
- 2b Ahead Ventures

מו"פ

- השלמת פיתוח הדור הבא של הרובוט שף 2.0.
- חיזוק נכסי הקניין הרוחני של החברה.
- המשך פיתוח מוצרים נוספים והרחבת אפשרויות ההתאמה האישית לצורכי הסועד.

מסחור והחלטות דירקטוריון

- הקמת פעילות בשווקי היעד.
- הכנה למסחור בשוק האמריקאי והישראלי.
- ניסויי ייצור והגדלת היקף הייצור.
- חיזוק המותג, יחסי ציבור והרחבת הסיקור התקשורת.

טעם התשואה

תשואת ההשקעה עבור הפלטפורמה בצד לקוח



מקסום חווית לקוח

הוכחנו עליה בחווית לקוח.



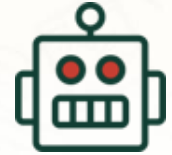
תפריט חדשני עם הצעת ערך ייחודית

פלטפורמת אחת למגוון רחב של מוצרי מזון.



\$300 חיסכון בעלויות

חיסכון בכוח אדם, חשמל, ובזבוז מזון.



צמצום בזבוז מזון בכ - 20-30%

ממוצע בזבוז מזון בארה"ב עומד על כ 30-40%-בשנה⁽¹⁾

הפלטפורמה שלנו משלמת על עצמה תוך פחות משנה על חיסכון בעלויות בלבד!



ROI < 1

פיילוטים מסחריים





סודקסו היא אחת מחברות ההסעדה המובילות בעולם. החברה פועלת ביותר מ-45 מדינות ומשרתת כ-80 מיליון סועדים מדי יום. הפעילות שלה משתרעת על פני תעשיות שונות, כולל בתחום הבריאות וחינוך.

אנו נרגשים לשתף פעולה עם חברה שעושה מהפכה בתחום המזון. המשימה הייחודית של סבוריט להביא פתרונות פרסונליים משתלבת באופן מושלם עם החזון שלנו.



Moses DeBord, VP Sodexo Campus

מטרות של סבוריט

✓ הערכת שביעות רצון בצד לקוח (המפעיל והסועד)

✓ בחינת התאמת המוצר בסגמנט חדש-אקדמיה

✓ חדירת שוק מוצלחת בשוק היעד- ארה"ב

המוצרים הכי טובים מתחליפי בשר שהוגשו באוניברסיטה. אנחנו נהיה כאן כל יום

המטרות של סודקסו

✓ באז תקשורתי

✓ העלאת שביעות רצון בצד לקוח

✓ חדשנות והצעת ערך מוסף



סטודנט בדנור



המספרים מדברים בעד עצמם

סודקסו - סבוריט

שיתוף הפעולה

3 סוגים שונים של מוצרים

6 חודשי פעילות
ספט' 23 – פבר' 24
ארוחת צהריים

3000+ ארוחות הוגשו

100+ פידבק התקבל

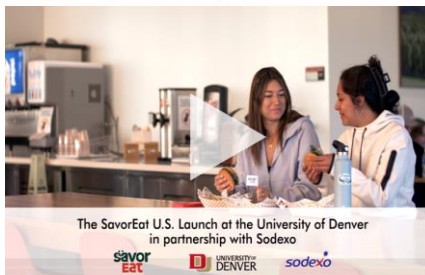
הציונים

9.0/10 החוויה הכללית מסבוריט.

8.9/10 צפויים להמליץ על סבוריט.

8.7/10 טעם המוצרים.

4-7 דקות להכנת המנות.



YARZIN SELLA

Management & Holdings

חברת ההסעדה ירזין סלע, אחת החברות המובילות בשוק המספקת שירותי הסעדה לחברות טכנולוגיה מובילות בארץ באירופה ובארה"ב, בין היתר למטא ב-4 מדינות, לגוגל ב-3 מדינות Monday.com, ועוד.

איפה אני יכול לצרוך ולאכול מוצרים של סבוריט באופן שוטף?

“

המטרות של סבוריט

✓ בחינת שביעות רצון של צרכני קצה ומפעילים

✓ בחינת המוצר בקרב אחד מקהלי היעד - תאגידים והייטק

המטרות של ירזין סלע

✓ הצעת מגוון רחב יותר של אפשרויות תזונה בריאה.

✓ הצעת אלטרנטיבות נוספות לבשר.

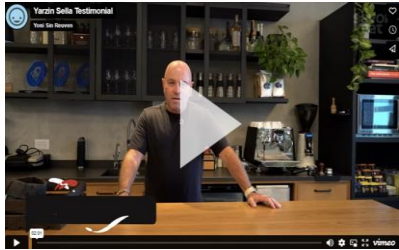
✓ חדשנות והצעת ערך מוסף עבור הסועדים ולקוחות החברה.

Wow
איך זה עובד?

“

המספרים מדברים בעד עצמם

ירזין סלע - סבוריט



1500+

מנות הוגשו

20

ימים

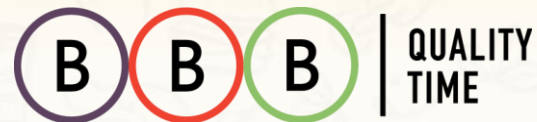
3

נקודות הסעדה שונות בכל

פעם

3

סוגים שונים של מוצרים



קבוצת מסעדות מהגדולות ביותר באזור עם כ-100 סניפים שונים של מסעדות בסגנון דיינר אמריקאי.

המטרות של סבוריט

- ✓ בחינת שביעות רצון של צרכני קצה ומפעילים
- ✓ בחינת התאמת המוצר לשוק
- ✓ בדיקת היתכנות הטכנולוגיה והפלטפורמה

המטרות של BBB

- ✓ באז תקשורת
- ✓ העלאת שביעות רצון בקרב לקוחות הרשת
- ✓ חיזוק הצעת ערך החדשנות



אהבתי הכל - החוויה, תהליך ההזמנה דרך האפליקציה, הטעם. אנחנו צריכים את זה



Wow אנחנו ממש מופתעים. באופן החיובי של המילה

המספרים מדברים בעד עצמם

BBB - סבוריט

הציונים

8.6/10 החוויה המותאמת

אישית

8.2/10 צפויים להמליץ על

סבוריט

8.1/10 החוויה הכללית

6 דקות להכנת המנות



שיתוף הפעולה

3 סוגים שונים של מוצרים

1 פעילות ראשונה בקרב הציבור הרחב

3000+ ארוחות הוגשו

אבני דרך אסטרטגיים

יצירת שיתופי פעולה נוספים עם חברות הסעדה.

חתימה על הסכם תאגידי לגרסה 2.0 של הרובוט עם לקוח. הבטחת ייצור ולוגיסטיקה בארה"ב.

הפיילוט עם סודקסו

2029



H1
2025



H1
2024



B2C

H2
2025



הרחבה/הבטחה של הסכמים נוספים עם שירותי מזון ליותר מ 50 מיקומים חדשים

H2
2024



ייצור רובוט 2.0

2023-2024

הסטוטס של Egg'n'Upp

- פותחו אבי טיפוס של הצורות הסופיות של תחליפי הביצים: אבקה ונוזל עבור צרכני הקצה ניסויים מוצלחים עם יצרני מזון מובילים (גלובליים ומקומיים).
- ניסויים תעשייתיים מוצלחים לייצור מוצרים סופיים עם יצרני מזון.
- הוקמו יכולות תפעוליות (יכולת ייצור של 1000 – 600 טון בשנה).
- גוייס סבב SAFE של 200 אלף דולר באוקטובר 2023 על ידי משקיע פרטי.

בעזרת ידע ייחודי –הנובע מהקניין הרחני שלנו ותמהילים ייחודיים תחליפי הביצים החדשניים של Egg'n'Upp ממדמים בצורה מדויקת את הפונקציונליות הרב-תכליתית של ביצים תוך שמירה על מוצרים עם תווית נקייה ב. 100%- פריצת הדרך הזו מציבה את הסטנדרט האולטימטיבי בתעשיית המזון להסרה מוחלטת של ביצים ממוצרי צריכה וביול שונים.

- סבוריט מחזיקה ב-82% מהמניות בחברה.
- Egg'n'Upp גייסה 2.34 מיליון דולר בסבב מימון Pre-seed (שווי של \$8 מיליון לפני השקעה).
- החברה קיבלה אישורים מהרשות לחדשנות של ישראל למענקים בסכום כולל של \$0.8 מיליון.





רחלי ויזמן
מנכ"לית ומייסדת
שותפה



פרופ' עודד סושייב
מדען ראשי ומייסד שותף, יו"ר



יוסי חתן
סמנכ"ל בספים



שי סולטן
סמנכ"ל מו"פ
טכנולוגיה



דורון כהן
סמנכ"ל מו"פ מזון





בשורה התחתונה

- הקניין הרוחני מבוסס פטנט שלנו פותר את אתגרי התעשייה המרכזיים: כוח אדם, תפעול, פחת ובזבז וסוגיות בנושא קיימות.
- פלטפורמה שפיתחנו פורצת דרך ומפשטת את האתגרים המרכזיים בתחום שירותי המזון.
- מסחור צפוי: הרבעון הרביעי של 2024.
- שיתופי פעולה מרכזיים כבר בתוקף.
- מודל עסקי: מכונה ומחסניות יביאו לרוב ההכנסות.

savor Eat



TRULY
DELICIOUS



SUSTAINABLE



TOTALLY
AUTOMATED



COMPLETELY
PERSONALIZED

תודה רבה

עתיד המזון כבר כאן,
בואו ננגיש אותו יחד

רחלי ויזמן, מנכ"לית ומייסדת שותפה, rachel@savoreat.com

