



סבוריט בע"מ

SAVOREAT LTD.

("החברה")

3 באפריל, 2024

לכבוד
הבורסה לניירות ערך בתל אביב בע"מ
www.tase.co.il

לכבוד
רשות ניירות ערך
www.isa.gov.il

גא"נ,

הנדון : דוח מיידי

החברה מתכבדת לדווח, שהושלמה בהצלחה פעילות החשיפה השיווקית והמסחרית למערכת ה'רובוט-שף' (דגם 1.1) של החברה בארה"ב (שוק היעד המרכזי), שהסתיימה פורמלית ביום 15 בפברואר 2024, ושנערכה בשיתוף פעולה עם חברת סודקסו העולמית ("סודקסו")¹ - שותפתה העסקית של החברה לשוק האמריקאי ("הפעילות" ו- "המערכת/הרובוט-שף", בהתאמה).²

פעילות החשיפה, שהתחילה בספטמבר 2023 באוניברסיטת קולורדו, שבקולורדו ארה"ב ("האתר"),³ נפרשה על פני מספר חודשים (בין ה- 6 בספטמבר 2023 לבין ה- 15 בפברואר 2024 ("התקופה"). בתקופת פעילות החשיפה הוכנו והוגשו על-פי הזמנות שהתקבלו באתר אלפי מנות ממוצר המזון שפיתחה החברה (תחליפי בשר במגוון טעמים ומרקמים), כולם יוצרו ובושלו ללא מגע יד אדם באופן דיגיטלי באמצעות מספר מערכות ה'רובוט שף' שפיתחה החברה ושהוצבו באתר. כלל ההזמנות בוצעו באופן סימולטני באתר באמצעות יישומון (אפליקציה) אינטרנטי פרי פיתוחה של החברה, ועל פי העדפות משתנות של הסועדים. איסוף הנתונים בתקופת החשיפה בוצע על ידי תשואל הסועדים באופן אנונימי (שאלוני משוב) וכן על ידי תשואל הלקוח (המפעילים מטעם חברת ההסעדה). זאת כחלק מהפתרון האינטגרלי והמקיף של החברה, המספק בנוסף למערכת הרובוטית ומוצרי המזון שפיתחה, גם מידע (נתונים וניתוחים) ובכך מעניק יתרון ללקוחות החברה בשוק ההסעדה בכך שמאפשר ללקוח, בין היתר, קבלת תמונת מצב אודות רצונות ודפוסי הצריכה של צרכני הקצה, ניהול נכון של מלאי ומתן פתרונות בסוגיות הקשורות לשרשרת אספקה.

כאמור, פעילות החשיפה הושלמה בהצלחה מבחינה שיווקית ומסחרית (והוכרה כזאת הן מבחינת החברה והן מבחינת סודקסו), ועמדה בכל מדדי הביצוע המרכזיים (KPIs) שהוגדרו על ידי הצדדים לאורך פעילות החשיפה, ושכללו, בין היתר: (*) שביעות רצון גבוהה של הלקוחות (צרכני קצה, קבוצת ההסעדה ועובדיה, המפעילים והמנהלים); (*) אימוץ וההטמעה (adoption rate) של מוצר המזון בהשוואה למוצרים אחרים; (*) פעילות ייצור רציפה וקצב הזמנות מהיר.

ממידע שסיפקה סודקסו, עולה שבתקופת החשיפה הוזמנו והוגשו מנות של מוצרי המזון של החברה (תחליפי

¹ החברה התקשרה עם חברת Sodexo Operations LLC בהסכם לשיתוף פעולה באוגוסט 2021 ("הסכם שיתוף הפעולה" ו- "סודקסו", בהתאמה). סודקסו היא תאגיד ציבורי שיחידות ההשתתפות שלה רשומות למסחר בבורסות שונות ברחבי העולם, והיא המעסיק ה-18 בגודלו בעולם ומדורגת כאחת משלושת החברות הגדולות בעולם בתחום ניהול שירותים משולבים ושירותי הסעדה לעסקים, ארגוני בריאות, מוסדות חינוך, מוסדות ממשל ופנאי ב-80 מדינות.

² האמור הינו בהמשך לאמור בסעיף 1.18.7.3 בפרק א' (תיאור עסקי התאגיד) לדוח התקופתי של החברה לשנת 2023, שפורסם במגני"א, ביום 28 במרץ 2024 [מס' אסמכתה [2024-01-034644](http://www.tase.co.il/2024-01-034644)] ("הדוח השנתי"), הכלול בזאת על דרך ההפניה.

³ ראו דוח מיידי של החברה, שפורסם במגני"א, ביום 7 בספטמבר, 2023 [מס' אסמכתה [2023-01-104532](http://www.tase.co.il/2023-01-104532)], הכלול בזאת על דרך ההפניה.



הבשר) בכמות העולה באופן משמעותי (תוך יומי ועל פני התקופה כולה) על הממוצע היומי של מכירת תחליפי בשר המוגשים ברגיל באתרי הסעדה שונים של סודקסו. כמו-כן, רמות שביעות הרצון (ניקוד) של הצרכנים באתר במשך כל תקופת פעילות החשיפה, שנבחנה באופן יומי ועל פני התקופה כולה, החל ממוצרי החברה שהוכנו והוגשו בזמן אמת באתר ומחוייית המשתמש בצריכה והפעלה של פיתוחי החברה (ממוצר המזון עצמו (ההמבורגר) ועד לחוויה הדיגיטלית של המשתמש בהפעלת האפליקציה) היו גבוהים משמעותית מהממוצע המקובל בתעשייה.

במסגרת מדדי הביצוע המרכזיים (KPIs) שהוגדרו לפעילות החשיפה, נלמדו פרמטרים טכניים שונים אודות מערכת ה'רובוט-שף', שחלקם כבר הוטמעו בגרסת 2.0 המתקדמת של החברה המיועדת לייצור מסחרי.⁴ על רקע הצלחת פעילות החשיפה המסחרית, החברה וסודקסו מבקשות לקדם את המשך שיתוף הפעולה ביניהן, ובמקביל החברה ממשיכה לבחון את הרחבת יכולות הייצור והתפעול שלה ביבשת. החברה מאמינה, שהצלחת פעילות החשיפה עשויה לאפשר שיתופי פעולה נוספים, שיבקשו לעשות שימוש במערכת ה'רובוט-שף' כפלטפורמה להגשת מוצרי מזון נוספים, המבוססים על חומרי גלם מספקים אחרים מאלה של מוצרי החברה (ולאו דווקא מבוססי חומרי גלם של החברה ממקור צמחי).

השלמת פעילות החשיפה היוותה אחת מיעדיה העיקריים של החברה לשנת 2023 ומהווה אבן דרך משמעותית בדרך להשגת יעד החברה לבחינת היתכנות חזירת הטכנולוגיה של החברה לשוק האמריקאי מתוך שאיפה להתרחב לסגמנטים ומדינות נוספות בארה"ב, בשיתוף עם סודקסו ו/או עם שותפים אסטרטגיים נוספים.

אזהרת מידע צופה פני עתיד

המידע והערכות החברה לעיל, בין היתר, בקשר עם הצלחת החשיפה גם במדינות ו/או טריטוריות אחרות, השימוש בטכנולוגיה של החברה כפלטפורמה למוצרי מזון של אחרים, יתרונות המערכת והיישומון ללקוחות פוטנציאליים, השלמת פיתוח מערכת 2.0 לייצור מסחרי, הצלחה בחזירת הטכנולוגיה של החברה (לרבות מוצרי המזון ו/או מערכת הרובוט-שף) לשוק האמריקאי ו/או לשווקים אחרים, התרחבות לסגמנטים נוספים (מלבד שוק אתרי ההסעדה) ובמדינות אחרות בארה"ב, והמשך/יצירת שיתופי פעולה נוספים עם סודקסו ו/או אחרים, לרבות לוחות זמנים, מועדים, תחזיות, הערכות, כוונות, ו/או תוכניות של החברה הנוגעות לכך, כוללים "מידע צופה פני עתיד", כהגדרת המונח בחוק ניירות ערך, אשר התממשותו אינה וודאית ויתכן ולא יתממש ו/או לא יתממש במלואו ו/או יתממש באופן השונה מהותית מכפי שנצפה מלכתחילה, וזאת בין היתר בשל גורמים שאינם בשליטת החברה, לרבות שינויים בתנאי השוק והסביבה התחרותית והעסקית, אי קבלה של המוצרים על ידי קהלי היעד השונים בארה"ב ו/או אי הצלחה של חזירת המוצרים לשווקים הרלוונטיים ו/או קבוצות גיל שונות ו/או קבוצות דמוגרפיות שונות, דרישות גורמים רגולטוריים בקשר עם אישור הרכבה, שימוש ושיווק המערכת ו/או המוצרים שבפיתוח החברה, הצורך בהמשך הליכי מחקר ו/או פיתוח לאיזה מבין מוצרי החברה (לרבות צורך בחזרה לשלבי האפיון ו/או התכן של המערכת), מניעה בלתי צפויה אצל החברה ו/או שותפיה העסקיים שלא תאפשר הליכי חזירה בזמן ו/או בהיקף הרצויים ו/או בלוחות הזמנים המיועדים (או תגרום לדחייה, עיכוב או ביטול), אי השגת המימון הנדרש לצורך המשך קידום פיתוח ושיווק המוצרים שבפיתוח במועד ובהיקף המתחייבים, וכן התממשות איזה מגורמי הסיכון של החברה, כמפורט בסעיף 1.33 לדוח השנתי.

⁴ לפרטים נוספים אודות מערכת ה'רובוט-שף' גרסה 2.0, ראו בין היתר, סעיפים 1.18.5 ו-1.18.6 לדוח השנתי, הכלולים בזאת על דרך ההפניה.



אודות ה'רובוט-שף'

מערכת 'רובוט-שף', הינה מערכת לייצור דיגיטלי מתקדם (עם יכולות הדפסה בתלת-ממד) ולבישול (לרבות צליה) מוצרי מזון מיד בתום תהליך ייצורם במערכת, באמצעות יחידת חימום אינטגרלית. המערכת מאפשרת יצור מוצרי המזון באופן עקבי קבוע עצמאי ומיידי, ללא מעורבות יד אדם, בנקודת ההסעדה (המקום בו מוצבת יחידת הרובוט). דגם 1.1 של המערכת כוללת שיפורים שונים ביחס לגרסה הקודמת וכן עדכונים שונים שנועדו לתת מענה לדרישות השוק האמריקאי בהיבטים שונים, והיא זו שנעשה בה שימוש במסגרת פעילות החשיפה המסחרית, לאחר שעמדה בהצלחה במבחנים ובדיקות וקיבלה את האישורים הדרושים לשם כך. דגם 2.0 של המערכת, שייצרו בתהליך השלמה, הינו דגם משפור ונועד לייצור מסחרי.

אודות מוצרי החברה

החברה השלימה פיתוח של סדרת מוצרי מזון מקטגוריית תחליפי בשר מבוססי רכיבים צמחיים, כגון תחליף לקציצת בקר (המבורגר), לעוף ובשר לבן. החברה בוחנת פיתוח מוצרי מזון נוספים, שאינם בקטגוריה של תחליפי בשר, ואף פיתוח מוצרי מזון שאינם מבוססים בהכרח רק רכיבים מן הצומח, אלא הכוללים רכיבים מן החי (כגון ביצים וחלב). בין המוצרים שהיו זמינים במסגרת פעילות החשיפה המסחרית באתר: המבורגר המדמה בקר (Plant-based hamburger), וקציצת בשר לבן (Plant-based Breakfast Sausage Patty) ("תחליפי הבשר").

אודות סבוריט

סבוריט בע"מ מפתחת פלטפורמה טכנולוגית המאפשרת להכין סוגים שונים ומגוונים של מוצרי מזון (בדגש על תחליפי בשר שמיוצרים על ידי החברה במועד זה) באמצעות ייצור דיגיטלי מתקדם ובישול, שתכליתה להעניק לצרכן חוויית אכילה ייחודית ומותאמת אישית להעדפותיו באתר ההסעדה (ובהקשר של תחליפי בשר – חוויית אכילה קרובה ככל שניתן לחוויית אכילה של מזון מהחי).

בברכה,

סבוריט בע"מ

אושר לדיווח בשם החברה על ידי:

רחלי ויזמן, מנכ"לית ודירקטורית