



## סבוריט בע"מ SAVOREAT LTD.

(**"החברה"**)

14 ביולי, 2022

לכבוד  
הבורסה לניירות ערך בתל אביב בע"מ  
[www.tase.co.il](http://www.tase.co.il)

לכבוד  
רשות ניירות ערך  
[www.isa.gov.il](http://www.isa.gov.il)

גא"נ,

### הנדון : דיווח מיידי

החברה מתכבדת לעדכן, שהשלימה תהליכי מחקר ופיתוח לשני מוצרים חדשים, בורגר-הודו (Turkey-Burger) ו- קציצת בשר לבן (Breakfast Pork Patty), המבוססים שניהם על מקורות צמחיים (**"המוצרים החדשים"**), ומיועדים בעיקרם לשוק האמריקאי.

פיתוח פורטפוליו של מוצרים חדשים על בסיס הטכנולוגיה של החברה מהווה חלק מהמודל העסקי של החברה ליצירת מנועי צמיחה ופיתוח עתידיים.<sup>1</sup> החברה רואה פוטנציאל במוצרים החדשים, ומאמינה שהפורמולציות הייחודיות בשילוב עם אופן הכנתם הייחודית במערכת שמפתחת החברה, מערכת ה'רובוט-שף', יאפשרו לה להגיע לקהלים נוספים בשוקי היעד (ארה"ב בעיקר).

שווי שוק תחליפי הבשר בכלל צפוי להיות מוערך בכ- 13 מיליארד דולר עד סוף השנה וצפוי לגדול לכ- 235 מיליארד דולר בעשור הקרוב, גידול של 33.6% בקצב צמיחה שנתי ממוצע (CAGR), כשמקסיקו מובילה בצריכה לנפש של תחליפי בשר, ואחריה יפן, סין ארה"ב ואירופה.<sup>2</sup>

החברה בוחנת דרכים להמשך פיתוח עסקי של המוצרים החדשים ובכלל זה היא מייעדת את המוצרים החדשים שפותחו לארה"ב כחלק משיתופי הפעולה הקיימים והעתידיים.

### **אודות סבוריט**

סבוריט בע"מ מפתחת מערכת לייצור דיגיטלי מתקדם של סוגים שונים של תחליפי בשר מבוססי רכיבים צמחיים (Plant based meat), שתכליתה להעניק לצרכן חוויית אכילה מותאמת אישית שדומה ככל שניתן (בטעם ובמרקם) לאכילת בשר שמקורו מן החי.

**אזהרת מידע צופה פני עתיד - המידע והערכות החברה כאמור לעיל, בקשר עם המוצרים החדשים שפותחו, גודל שוק אליו משתייכים המוצרים החדשים, המשך פיתוחם ו/או הצלחה בהגעתם לשוק ולקהלי יעד חדשים (לרבות מועדים לגבי תחילת ייצור ו/או שיווק של המוצרים החדשים), השלמת הליכי פיתוח עסקי (לרבות משא ומתן על מזכר הבנות ו/או הסכם סופי להשקעה במוצרים החדשים/הפצת המוצרים), לרבות תחזיות, מועדים, הערכות ו/או תוכניות של החברה בקשר אליהם, הן מידע צופה פני**

<sup>1</sup> פיתוח מוצרים חדשים ופעילות מחקר ופיתוח של החברה ראו סעיפים 1.10 ו- 1.18, בהתאמה לפרק א' (תיאור עסקי התאגיד) לדוח התקופתי של החברה לשנת 2021, שפורסם במגנ"א ביום 9 במרץ 2022 [ותיקון לו מיום 17 במרץ 2022], מס' אסמכתה-2021-01-027778 ("הדוח השנתי"), הכלול בזאת על דרך ההפניה. לפרטים אודות הסכם הרישיון של החברה עם חברת יישום ואודות צפי התפתחות ויעדי החברה לשנת 2022 ואילך, ראו סעיפים 1.20 ו- 1.30, בהתאמה, לדוח השנתי, הכלולים בזאת על דרך ההפניה.

<sup>2</sup> [https://www.factmr.com/report/meat-substitute-market#:~:text=Demand%20for%20meat%20substitutes%20was,to%20reach%20US\\$24%20235%20Bn](https://www.factmr.com/report/meat-substitute-market#:~:text=Demand%20for%20meat%20substitutes%20was,to%20reach%20US$24%20235%20Bn)



עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך הכרוך באי ודאות גבוהה, והמבוסס, בין היתר, על גורמים שלישיים ועל משתנים רבים שלחברה אין בהכרח שליטה לגביהם, ולפיכך ייתכן כי כל לנוגע המוצרים החדשים שפותחו: מועדים ולוחות זמנים לשיווקם ו/או ייצורם המסחרי, כמו גם הערכות לגבי גודלי השוק הרלבנטיים, השלמת פיתוח עסקי להשקעה במוצרים החדשים בפועל לא יתממשו ו/או לא יתממשו במלואם ו/או יתממשו באופן השונה מהותית מכפי שהוערך או נצפה מלכתחילה. בין הגורמים העלולים לגרום לכך כי המידע והערכות החברה לגבי מידע כאמור לא יתממשו באופן הרצוי, ניתן לציין, בין היתר, שינוי ו/או החמרה במדיניות אישור הרשויות הרגולטוריות ביחס למוצרי מזון, ביטול הסכמים מהותיים לשיתופי פעולה אסטרטגיים (לרבות אי המשך הסכמי פיתוח קיימים או חידושם מול שותפים אסטרטגיים קיימים או חדשים) ו/או עיכובים בייצור המוצרים החדשים על פיהם (כולל הצורך ו/או התארכות בביצוע הליכי ייצור ובקרת איכות שיבוצעו על ידי הגורמים המעורבים בפיתוח (אם בכלל)), אי השגת המימון הנדרש על ידי הגורמים המעורבים במועד ובהיקף הדרושים להמשך פיתוח מוצרים החדשים (אם בכלל), כניסת מתחרים נוספים בתחומים של מוצרים החדשים, אי קבלת אישור שותפים עסקיים לשם מסחור המוצרים החדשים, והתממשות אי אילו מגורמי סיכון כמפורט בסעיף 1.32 לדוח השנתי.

בברכה,

סבוריט בע"מ

אושר לדיווח בשם החברה על ידי:

גבי רחלי ויזמן, מנכ"לית ודירקטורית  
דורון כהן, סמנכ"ל מו"פ (טכנולוגיות מזון)