



סבוריט בע"מ SAVOREAT LTD.

("החברה")

16 בינואר, 2022

לכבוד
הבורסה לניירות ערך בתל אביב בע"מ
www.tase.co.il

לכבוד
רשות ניירות ערך
www.isa.gov.il

גא"נ,

הנדון : דוח מיידי

החברה מסכמת בהצלחה חשיפה מסחרית ראשונה מסוגה בעולם, של הטכנולוגיה שלה (כאמור בדוח מיידי מיום 28 בדצמבר, 2021, מס' אסמכתה 2021-01-185853, הכלול בזאת על דרך ההפניה) ומתכבדת לדווח אודות מסקנותיה, כמפורט להלן:

1. במסגרת החשיפה הראשונה ביקשה החברה לבחון, בין היתר, את היתכנות הרעיון הטכנולוגי שלה לייצור סימולטני, רב-כמותי ורב-צרכני של המבורגרים (קציצות) מן הצומח באמצעות מערכת אוטומטית (המכונה 'רובוט-שף') לייצור דיגיטלי מתקדם (לרבות באמצעות הדפסת תלת מימד) בנקודת ההסעדה ועל פי בחירות והעדפות הסועדים ("המוצר" או "הקציצה" וה- "טכנולוגיה", בהתאמה). בראי החברה, החשיפה המסחרית הראשונה לטכנולוגיה שלה מוגדרת כהצלחה ומהווה אישוש להתכנות מסחרית לקונספט (רעיון) החברה ביחס לטכנולוגיה שהיא מפתחת, כמו גם להתקבלות המוצר אצל הסועדים.
2. החשיפה הראשונה מסוגה, נערכה במסעדת BBB בהרצליה, וכחלק משיתוף הפעולה של החברה עם רשת BBB. בפעילות שנערכה כשבועיים (בין ה- 28 בדצמבר 2021 ל- 11 בינואר 2022, בשעות הגשת הצהריים) הוגשו מעל ל 500 המבורגרים של החברה, שהוכנו ברובוט שף הייחודי שלה, הוזמנו ביישומון (אפליקציה) סייבוריט ועל פי העדפות הסועדים.
3. כחלק ממטרות החשיפה, נלמדו פרמטרים טכניים שונים ונמדדה שביעות הרצון של הסועדים. איסוף הנתונים בוצע הן על ידי תשאול הסועדים (מחקר איכותני) והן על ידי שאלוני משוב (פידבק) אנונימיים (מחקר כמותי).
4. מהנתונים שאספה החברה עולה, בין היתר, שרוב הסועדים נהנו לאכול את הקציצה של החברה (בציון של 4.05 בסולם של 1-5) והיו ממליצים עליה לחברים (ציון של 4.12 בסולם של 1-5). הצעת ההתאמה האישית של החברה זכתה להערכה אצל הסועדים (ציון של 4.28 בסולם של 1-5).
5. על פי התובנות של החברה, קהל הסועדים 'הצביע ברגליים' לטובת קציצה עסיסית עם מקסימום טעם, עם פידבקים חיוביים רבים להנאה מחוויית האכילה, המרקם והטעם וכן מההתאמה לאורח החיים של הפחתת צריכת בשר מהחי. החברה תעשה שימוש בנתונים אלה ובנתונים נוספים ואחרים שהתקבלו במסגרת פעילות החשיפה כדי להמשיך לפתח את המוצר.
6. קצב הייצור של הקציצות בנקודת ההסעדה (ממוצע) עמד על כ 6 דקות ל- 3 קציצות בייצור סימולטני.



7. עוד יצוין, שבמהלך תקופת החשיפה הוגש מספר גבוה של המבורגרים של החברה ליום, שעולה על הממוצע היומי של תחליפי בשר המוגשים באופן רגיל במסעדה. בהתאם, עם סיום מלאי חומרי הגלם מוקדם מהצפוי, הודיעה החברה על סיום פעילות החשיפה המסחרית ביום 11 בינואר 2022.

אודות סבוריט

סבוריט בע"מ מפתחת מערכת לייצור סוגים שונים של תחליפי בשר מבוססי רכיבים צמחיים (Plant based meat), שתכליתה להעניק לצרכן חוויית אכילה שדומה (בטעם ובמרקם) ככל שניתן לאכילת בשר שמקורו מן החי והתאמה אישית. המוצר הראשון שהחברה מתמקדת בפיתוחו הוא המבורגר מהצומח.

בברכה,

סבוריט בע"מ

אושר לדיווח בשם החברה על ידי:

רחלי ויזמן, מנכ"לית ודירקטורית

מיכל קציר, מנהלת מוצר ושיווק