



בקרב הייטק בישראל יטעם מ-SavorEat:

סבוריט ממשיכה לצעוד לעבר מסחור 'הרובוט שף' - תשתף פעולה עם קבוצת ההסעדה היוקרתית ירזין-סלע

ירזין-סלע, היא אחת מקבוצות ההסעדה הוותיקות והיוקרתיות ובין המובילות בתחום High-End Food Service ואחראית על הסעדת העובדים של ענקיות הטכנולוגיה בישראל. במסגרת שיתוף הפעולה החברות צפויות לצאת תחילה בפילוט, ולאחר מכן מסחור. במסגרתו יספקו את הפתרון של סבוריט לקהילת הייטק בישראל ובעולם; בכך, סבוריט נפתחת לקהל יעד חדש ומתקדמת צעד אחד קדימה למסחור הרובוט שף ומוצרים אותם פיתחה

חברת הפודטק SavorEat (סבוריט) ממשיכה לסלול את הדרך לעבר מסחור הפתרון שלה ומסמנת את שוק ההייטק בסגרת שיתוף פעולה עם קבוצת ההסעדה ירזין-סלע. החברה, שפיתחה "רובוט שף" לייצור תחליפי בשר על פי העדפות הסועד, חתמה על הסכם שיתוף פעולה עם אחת מקבוצות ההסעדה המוכרות בישראל והמוערכות בעולם, ירזין סלע. יחד השתיים צפויות לצאת בפילוט בתחום ב-High-End Food Service (הסעדה במתכונת פרימיום).

חברת ירזין סלע הינה חברת שירותי הסעדה יוקרתית המעניקה שירותי High-end בתחום ההסעדה לחברות בינלאומיות מובילות בארץ ובעולם. ל"ירזין סלע", המפעילה מגוון רחב של מסעדות, ביניהן "מגזינו", "טאקאריה", "קפה איטליה", "זוזברה" ועוד, למעלה מ-30 שנות ניסיון בענף המסעדות ויותר מ-10 שנים בתחום ההסעדה, המאפשרות לה להעניק לחברות חוויה קולינרית של 360 מעלות. החברה מספקת בעשור האחרון שירותי הסעדה לשוק ההייטק, כולל חברות בינלאומיות להן פעילות בישראל ביניהן, מטה (פייסבוק), גוגל, פלייטקה ועוד.

במסגרת שיתוף הפעולה, השתיים צפויות לשותף פעולה לטווח ארוך, כשהמטרה מצדה של סבוריט, היא לחדור לשוק נוסף ולהציע את הפתרון המותאם אישית שלה לקהלי יעד נוספים. במסגרת שיתוף הפעולה ולאחר שהשתיים יערכו הכנה מקדימה שבו יסכמו על תוכנית הפילוט, החברות יבחנו עריכת פילוט במספר אתרים (בקרב לקוחות ההייטק של ירזין-סלע), שייבחרו במשותף, תוך שימוש במערכות הרובוט שף של החברה. בנוסף לפילוט הצפוי להיערך מספר חודשים בישראל, השתיים מתכננות להמשיך בשיתוף פעולה בשווקים נוספים, כשהיעד הראשון הוא מסחור בארה"ב.

כזכור, לאחרונה סבוריט חתמה על שיתוף פעולה עם ענקית נוספת בשוק ההסעדה, החברה הבינלאומית סודקסו, במסגרתו השתיים צפויות להשיק פילוט למוצר שלה בשוק האמריקאי. שני ההסכמים משלימים זה את זה ומאפשרים לסיבוריט להגיע לקהלי יעד נרחבים, שיתוף הפעולה עם סודקסו שמכוון תחילה לפלח שוק של סטודנטים. ועם ההסכם החדש עם ירזין-סלע, סבוריט לראשונה מכוונת ישירות לשוק הסעדת הפרימיום ובשלב ראשון לעולם ה'הייטקיסטים', ולרוב מדובר באוכלוסייה של early-adopters, לקוחות מגדלור, המאמצים מוקדם טכנולוגיות ומוצרים חדשים.

במקביל לפילוט, חתמו השתיים לתקופה זהה על הסכם ייעוץ לפיו תשמש קבוצת ירזין סלע יועץ לתכנון שיווק אסטרטגי וקידום מכירות של הפתרון של סבוריט לעולם רשתות ההסעדה בארה"ב ותספק לה שירותים.

כאמור, הסכם שיתוף הפעולה עם קבוצת ירזין-סלע מצטרף לשני הסכמים נוספים של סבוריט בתחום ההסעדה, האחד עם סודקסו העולמית והשני עם השותפה של סבוריט מתחילת הדרך BBB, במסגרתו השתיים צפויות לצאת בפילוט ראשון מסוגו בישראל עוד במהלך שנת 2021. הסכמים אלו מהווים חלק מהאסטרטגיה של החברה לקראת פעילות שיווק ומכירות מסחרית וגלובאלית.

רחלי ויזמן, מנכ"לית ומייסדת-שותפה בסבוריט, ציינה: "חזונה של סבוריט הינה להביא בשורה של מזון בהתאמה אישית ובה לראשונה הכוח יעבור לידי הצרכניים הסופיים. המוצר של החברה הינו קונספט חדשני המאפשר יצירה אוטומטית ואוטונומית של חלופות בשר מבלי להתפשר על טעם ואיכות. החברה לירזין-סלע הינה חבירה טבעית ומתבקשת, מצד אחד לסבוריט תתאפשר גישה לקהלי יעד המקדמים חדשנות ומצד שני תמקם את ירזין-סלע כנושאי הבשורה ומקדמי החדשנות בעסקיה. אני מודה לצוות ההנהלה של ירזין-סלע שבחרו לחבור אלינו ומביעים אמון



בפתרון שסבוריט מפתחת ולהצעת הערך החדשנית שלנו. אני בטוחה כי שנים רבות של מומחיות של הקבוצה יתרמו להאצת קצב החדירה של מוצרינו בשוק הישראלי והבינלאומי".

יובל סלע, מנכ"ל ירזין-סלע, אמר כי, "זה שנים ארוכות שאנחנו פעילים בשוק ההייטק ומספקים שירותי הסעדה לחברות המובילות בעולם. לאחרונה, כחלק מהאסטרטגיה שלנו לקדם חדשנות בתחום המזון, הקמנו את ה'סקייילרטור' Food&Beyond והשותפות עם סבוריט טבעית ונכונה לנו יותר מתמיד. ההסכם עם החברה ישפר את יכולותינו לספק חדשנות טכנולוגית מותאמת אישית בתחום המזון, שהדרישה אליהם הולכת וגוברת, במיוחד בקרב אוכלוסיית ההייטק. אנחנו מאמינים שזו תחילתה של שותפות ארוכה שתניב פירות לשני הצדדים."

אילת קרוסו מובילת Food&Beyond, הסקייילרייטור שהוקם לאחרונה ומטרתו קידום סטארטאפים מתחום הפודטק המובילות חזון של חדשנות בתחום מזון מכלל שרשרת הערך, מסרה כי "אנו נרגשים משיתוף הפעולה בין החברות, אנו מאמינים בחזון של סבוריט, במוצר, וכמובן בצוות המוביל ובטוחים שהעתיד המשותף יביא אינספור הזדמנויות התואמות את החזון המשותף של סבוריט וירזין סלע ובכך לייצר אימפקט משמעותי בתעשייה ולעולם".

סבוריט הוקמה ב-2018 על ידי רחלי ויזמן שמכהנת כמנכ"לית, פרופ' עודד שוסיוב המשמש מדען ראשי, ופרופ' עידו ברסלבסקי. החברה מונה כ-20 עובדים, וממשיכה לגדול. בנוסף, לחברה צוות יועצים בכירים ושותפים מובילים.

סבוריט פיתחה טכנולוגיה ייחודית לייצור של תחליפי בשר, המשלבת חומרים בפורמולציה חדשנית ממקורות צמחיים, רובוט שף – מערכת לייצור דיגיטלי הכוללת שיטות בישול מתקדמות של כמה קציצות במקביל ובכמה דקות בלבד, וללא מגע יד אדם. הייחוד של סבוריט מתבטא ביכולת לייצר ולצלול אוטומטית מוצרים מותאמים אישית לבחירת הצרכנים המתחקים אחר הטעם והמרקם הייחודי של בשר, ליכולות אלה אופק יצרני למוצרים נוספים, הנמצאים בשלבי פיתוח ומותאמים לקהלי יעד שונים. חומר הגלם הייחודי מגיע ממקור צמחי ומוגן בפטנט. המוצר הראשון שהחברה סיימה לפתח ואותו צפויה להשיק בפילוט הצפוי להתקיים עד סוף השנה עם רשת BBB, הוא המבורגר מהצומח.

SavorEat, היא חברת הפורטפוליו הראשונה של שותפות המו"פ מילניום פוד-טק, הונפקה לראשונה בבורסה בתל אביב בנובמבר אשתקד, וגייסה לקופתה 42.6 מיליון שקל.