

קפיצת מדרגה משמעותית ל-SavorEat בשוק האמריקאי: תשתף פעולה עם ענקית שירותי המזון Sodexo

Sodexo היא בין שלושת החברות הגדולות בעולם באספקת שירותי הסעדה; במסגרת שיתוף הפעולה, יתבצע פיילוט במוסדות להשכלה גבוהה בארה"ב שלאחריו צפויה להיסלל הדרך למסחור ה"רובוט שף" וההמבורגר של SavorEat לשוק האמריקאי; מנכ"ל תפעול השירות והמזון של סודקסו בצפון אמריקה: "השותפות עם SavorEat תשפר את יכולותינו לספק תחליפי בשר איכותיים, שהדרישה אליהם הולכת וגוברת"

חברת הפודטק SavorEat (סבוריט) מתקדמת בצעדי ענק לקראת הפצת הפתרון שפיתחה בשוק האמריקאי: החברה, שפיתחה "רובוט שף" לייצור תחליפי בשר על פי העדפות הסועד, חתמה על הסכם שיתוף פעולה עם ענקית שירותי המזון פיזאט המוצר הראשון שהחברה פיתחה, המבורגר מחלבונים צמחיים במוסדות להשכלה גבוהה בארה"ב להם מספקת Sodexo את שירותיה. במקביל, סודקסו תקבל בלעדיות למוצרי סבוריט במוסדות להשכלה גבוהה והצדדים יפעלו להגעה להסכם להפצת מוצרי החברה.

סודקסו, חברת ההסעדה מהמובילות בעולם מדורגת כמעסיקה ה-18 בגודלה בעולם והנחשבת לאחת מהשחקנים המובילים בעולם בתחום שירותי מזון והסעדה לחברות עסקיות, מוסדות רפואיים (דוגמת בתי חולים), מוסדות חינוכיים (דוגמת אוניברסיטאות), גופים ממשלתיים ואתרי פנאי ונופש. החברה פועלת בכ-80 מדינות ברחבי העולם ומחזור ההכנסות השנתי שלה נאמד ב-22 מיליארד אירו, כשכמעט ממחצית ההכנסות הם מהפעילות של סודקסו בצפון אמריקה.

במסגרת שיתוף הפעולה, בשנה הקרובה, לאחר תהליך תכנון מקיף מקדים, הכולל הקמת צוותים משותפים, פידבקים מקצועיים מצוות סודקסו ועוד, צפויים השתים לצאת בפיילוט שייערך במוסדות להשכלה גבוהה בארה"ב. כחלק מהפיילוט יופעלו במוסדות מספר מערכות "רובוט שף" של סבוריט. בנוסף, סוכם כי לסודקסו יש בלעדיות על השימוש בפתרונות של סבוריט בשוק ההשכלה הגבוהה והצדדים יבחנו פיילוטים נוספים ושיתופי פעולה לטווח ארוך. ההסכם שנחתם מקדם את סבוריט לקראת שלב המסחור בשוק בצפון אמריקה ויתרונו בחשיפה הגבוהה שתקבל החברה בקרב קהל היעד שלה - פלח השוק של בני 20-30 בארה"ב, אשר -47% ממנו מצהירים על עצמם כמפחיתי צריכת בשר (flexitarians).

חוסין קיטאבוואלה, מנכ"ל תפעול השירות והמזון של סודקסו, צפון אמריקה, אמר כי, "השותפות עם סבוריט תשפר את יכולותינו לספק תחליפי בשר איכותיים, שהדרישה אליהם הולכת וגוברת. בשנת 2020, המכירות הקמעונאיות של מזון מהצומח עלו ב-11.4% ולשיא של 5 מיליארד דולר. במשך השנים סודקסו תומכת בחלופות מהצומח – שתורמים גם להיבטים סביבתיים וגם מגדילים את ההכנסות. השותפות הזו, עם סבוריט, תאפשר לנו להרחיב את היכולת להציע לצרכנים מבחר אפשרויות".

רחלי ויזמן, מנכ"לית ומייסדת-שותפה בסבוריט, ציינה: "הבחירה של סודקסו, כמובילת שוק, לחבור אלינו היא הבעת אמון ורוח גבית לפתרון שסבוריט מפתחת ולהצעת הערך הייחודית שלה. אני משוכנעת כי המומחיות של סודקסו בשוק ההסעדה הבינלאומי ובצפון אמריקה, בפרט, יתרמו רבות למיצוי הפיתוח והאצת קצב החדירה של מוצרינו בשוק הבינלאומי בדגש על השוק האמריקאי".

סבוריט הוקמה ב-2018 על ידי רחלי ויזמן שמכהנת כמנכ"לית, פרופ' עודד שוסיב המשמש מדען ראשי, ופרופ' עידו ברסלבסקי. החברה מונה כ-20 עובדים לצד צוות של יועצים בכירים ושותפים מובילים בתחום הטכנולוגיה שהחברה מפתחת.



סבוריט פיתחה טכנולוגיה ייחודית לייצור של תחליפי בשר, המשלבת חומרים בפורמולציה חדשנית ממקורות צמחיים, רובוט המשלב ייצור דיגטלי הכולל שיטות בישול מתקדמות של כמה קציצות בו זמנית. הייחוד של סבוריט מתבטא ביכולת לייצר ולצלות מוצרים מותאמים אישית לצרכנים המתחקים אחר הטעם והמרקם הייחודי של בשר, ליכולות אלה אופק יצרני למזונות נוספים. חומר הגלם הייחודי מגיע ממקור צמחי ומוגן בפטנט. המוצר הראשון שהחברה סיימה את פיתוחו הוא המבורגר מהצומח.

יצור כל מנה נעשה בתוך מערכת "רובוט-שף", המשלב ייצור דיגיטלי כולל צליית המנות. הרובוט מאפשר פרסונליזציה של המנה בממדים רבים על פי העדפות של הצרכן, ללא מגע יד אדם. **החברה השלימה את שלב הפיתוח של ה"רובוט שף" והחלה לייצר אותו במטרה לבצע פיילוט ראשון מסוגו בישראל, ברשת ההמבורגרים BBB.**

SavorEat, היא חברת הפורטפוליו הראשונה של שותפות המו"פ מילניום פוד-טק, הונפקה לראשונה בבורסה בתל אביב בנובמבר האחרון, וגייסה לקופתה 42.6 מיליון שקל.